

Saudades Brasil Produções Artísticas Ltda.

Rua Visconde de Pirajá 152 / 402
Ipanema - Rio de Janeiro - CEP 22410-000
Fax: (021) 287-7388 Tel: (021) 287-7303

To : Gil/Meny
Fax Number :
Re : Visto permanente
Date : 25 de maio 1994
From : Deborah Cohen.
Page (s) : 1

Hi again !

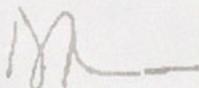
Segue o texto que meu advogado sugeriu para a declaração (juro que não fui eu que escrevi !):

"Declaramos que a Sra. Deborah Lise Cohen, especialista em marketing e promoções na área da música, é uma profissional do mais alto nível. Na qualidade de gerente de marketing da Warner, Sra. Cohen vem desempenhando suas funções com muita eficiência, no trabalho de lançamento e promoção de discos bem como em organização de turnês no exterior, sobressaindo-se, no entanto, dentro do mercado interno brasileiro e também no mercado internacional."

NB: A Warner está, para todos os fins úteis, "esponsorizando" meu pedido de permanência no país, portanto ainda estou "contratada" por ela como gerente de marketing.

Esta declaração deverá ser feita em papel timbrado, com todas as qualificações da Gegê.

MUITO OBRIGADA MESMO!!!



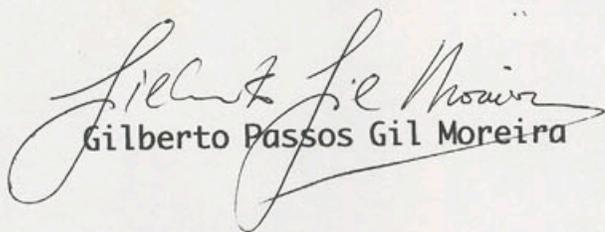
Deborah Cohen

DECLARAÇÃO

Eu, Gilberto Passos Gil Moreira, brasileiro, casado, portador do RG no 2493945, declaro a quem possa interessar, que estarei participando, em data a ser combinada, do CD e LP da cantora TETE DA BAHIA (Terezinha Valadares de Menezes), como convidado especial. Estarei cantando com a mesma as músicas "Cara a Cara com Angola" da autoria de Arturio Reis e "Corinthiar" de minha autoria.

Este texto não é uma autorização, mas sim uma declaração, uma vez que qualquer autorização está sujeita à aprovação da gravadora com a qual mantenho exclusividade.

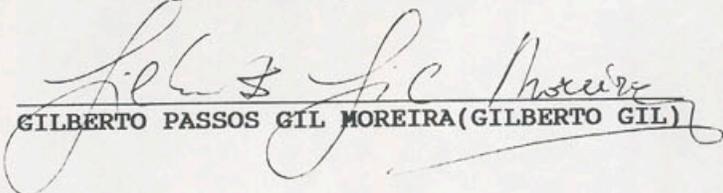
Rio de Janeiro, 31 de março de 95


Gilberto Passos Gil Moreira

DECLARAÇÃO

Declaramos que a Sr^a Deborah Lise Cohen, especialista em marketing e promoções na área da música, e uma profissional do mais alto nível. Na qualidade de gerente de marketing da Warner, Sr^a Cohen vem desempenhando suas funções com muita eficiência, no trabalho de lançamento e promoção de discos bem como em organização de turnes no exterior, sobressaindo-se, no entanto, dentro do mercado interno brasileiro e também no mercado internacional.

Rio de Janeiro, 25 de maio de 1994.


GILBERTO PASSOS GIL MOREIRA (GILBERTO GIL)