

“BOM TOM” É SEGUNDA AUDIÊNCIA: — Com aparições inexplicavelmente esporádicas no vídeo carioca, Tom Jobim tem um ótimo programa semanal fixo em São Paulo. “Bom Tom” é o título do seu cartaz no Canal 5, com o qual Jobim mantém a segunda audiência no vídeo da paulicéia. A primeira continua a ser do palhaço Arrelia, concentrando o público de adultos e crianças, num índice difícil de superar.

---

TUDO POR CAUSA DE UM “A”: — A embaixada inglesa providenciou os origi-