



DREAMFACTORY
ENTRETENIMENTO

Gil,

Esta revista é o resultado do Rock in Rio Por um Mundo Melhor, projeto que você acreditou e fez acontecer. Todos os nossos objetivos foram atingidos, como também dos parceiros e amigos.

Mas os nossos sonhos não terminaram com o final do festival : a Cidade do Rock vai permanecer por mais 4 anos e, seguindo o caminho da nossa história no mercado de promoções e live entertainment, surgiu a Dream Factory Entretenimento. Herdeira da expertise da Artplan Comunicação, a mais nova empresa do grupo atua nas áreas de criação, produção e desenvolvimento de projetos de todos os tamanhos, seminários, ciclo de palestras, pockets shows; como também projetos de endomarketing e de grande visibilidade em qualquer segmento cultural.

Venha nos visitar, tomar um café, trocar idéias, é assim que a gente gosta de consolidar amizades e fazer negócios.

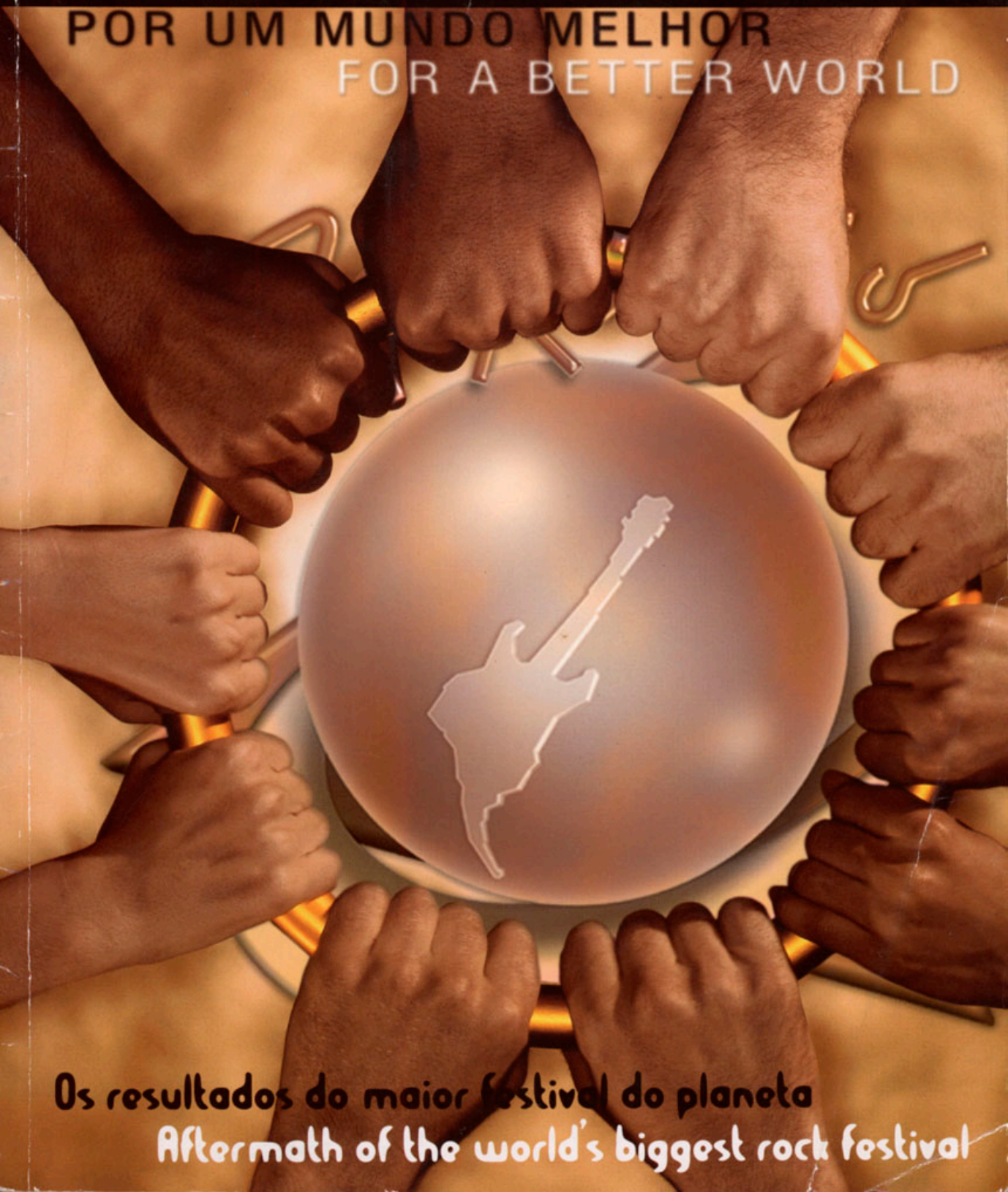
Com certeza estaremos juntos em novos sonhos.

Um abraço,

Roberta Medina

ROCK IN RIO

POR UM MUNDO MELHOR
FOR A BETTER WORLD



Os resultados do maior festival do planeta
Aftermath of the world's biggest rock festival